



TENDENCIAS DE VIAJES 2024

Redefiniendo el valor a través de la experiencia



Un resumen de las últimas tendencias qu *configuran la industria y el comportamiento de los viajeros*

Te damos la bienvenida al informe de Tendencias de Viajes 2024 de Skyscanner, un resumen de las últimas tendencias que configuran la industria y el comportamiento de los viajeros. Este informe combina **nuestros propios** datos de búsquedas y reservas con nuestro estudio anual de comportamiento del consumidor para conocer cómo y a dónde se viajará el próximo año.

Skyscanner busca más de 80 billones de precios cada día y conecta a millones de viajeros en 52 países y 32 idiomas, posicionándose como una fuente perfecta para arrojar luz sobre las principales tendencias de viaje para 2024.





Naomi Hahn

Vicepresidenta de Estrategia de Skyscanner

El informe Tendencias de Viajes 2024 de Skyscanner revela que la *inmersión cultural* será, más que nunca, una prioridad para los viajeros en 2024.

El informe Tendencias de Viajes 2024 de Skyscanner revela que la inmersión cultural será, más que nunca, una prioridad para los viajeros en 2024. Estamos observando cómo el consumo de cultura en su más amplio espectro es una motivación para viajar, tanto para los que cogen un avión para ver a sus artistas favoritos en concierto, como para los foodies que buscan la mejor experiencia gastro (¡al mejor precio!).

No obstante, el coste de vida sigue siendo lo más importante a la hora de tomar decisiones, de ahí que nuestras herramientas para ahorrar dinero sigan aumentando en popularidad. Nuestra opción de búsqueda “Explora cualquier lugar”, que muestra todos los destinos disponibles desde un lugar de origen ordenado de menor a mayor precio, es este año el principal tipo de búsqueda para viajeros en todo el mundo.

También estamos observando que los viajeros quieren mejorar sus vacaciones sin gastar demasiado, en línea con la tendencia actual de experiencias de “lujo al alcance de todos”. Viajeros de todo el mundo buscan mejorar sus vacaciones, ya sea con mejor comida a bordo de los vuelos (29 %) o viajando en clase business o en primera clase (20 %).



↗ Es tendencia

Los amantes de la cultura emprenden el vuelo

Skyscanner ha identificado siete tendencias de viaje para 2024. Cuatro *vibes* de viaje basadas en la cultura que incluyen: “De concierto en concierto”, “Viajes de película... y de serie”, “Gastro a buen precio” y “Destinos de (en)sueño”, y tres tipos de viaje basados en el comportamiento: “Aventureros analógicos”, “Viajar para celebrar” y “Viajeros que buscan lujo a bajo coste”.

En 2024, más que nunca, quien viaje lo hará en busca de experiencias culturales. Si el año pasado se viajaba para compensar el periodo de restricciones de la COVID y recuperar ese tiempo perdido, en 2024 la tendencia será elegir destinos que despierten un cierto sentimiento.

Si bien la relación calidad-precio sigue siendo lo más importante, la cultura va ganando peso a la hora de tomar decisiones de viaje. Desde los “De concierto en concierto” a los que les mueve la música hasta los “Aventureros analógicos” que no quieren pasar todo el tiempo *hiperconectados*, el 41 % de los viajeros de todo el mundo se sienten atraídos por las *vibes* que les suscita un destino.



Lee Chambers

Psicólogo y fundador de la agencia de bienestar e inclusión Essentialise

Las personas quieren *experiencias hiperpersonalizadas* para sentir que viajan con *intención*.

Viajar se está vinculando más estrechamente a la identidad, con decisiones de viaje que tienen un propósito y un significado integrado. Decisiones en las que, además, la inmersión tiene cada vez más peso, ya sea en una comunidad de fans, en nuestro enriquecimiento cultural o en nosotros mismos.

Además de por la fatiga digital, las personas quieren experiencias hiperpersonalizadas para sentir que viajan con una intención, no solo para salir del país. Los viajeros buscan una energía única y personalizada, ya sea formando parte de un colectivo, reviviendo un drama de época o probando nuevos sabores.



Piero Sierra

Director de Producto de Skyscanner

Skyscanner está evolucionando para poder ayudar a los viajeros a elegir el destino perfecto, *sean cuales sean las vibes de su viaje*.

En respuesta a esta creciente tendencia, Skyscanner está evolucionando para poder ayudar a los viajeros a elegir el destino perfecto, sean cuales sean las *vibes* de su viaje.

Durante los últimos 17 años, Skyscanner ha ayudado a los más aventureros con su filtro de búsqueda “Explora cualquier lugar” (de hecho, uno de cada dos viajeros llega a Skyscanner sin tener en mente un destino específico).

El siguiente paso lógico es aprovechar las nuevas tecnologías para personalizar la opción de búsqueda “Explora cualquier lugar” en función de las *vibes* del viaje que busca el viajero, así que no pierdas la pista a Skyscanner para enterarte de las novedades que están por llegar.

Resumen de las tendencias de España

84 %

de los viajeros españoles planea realizar el mismo número, si no más, de viajes al extranjero en 2024 en comparación con 2023

46 %

de los viajeros españoles califican las *vibes* que les genera un destino como algo importante a la hora de elegir a dónde ir en 2024*

36 %

de los viajeros españoles afirma que el coste de los vuelos determina en gran medida la elección de su destino

*Investigación de OnePoll x Skyscanner realizada en agosto de 2023 con 18.000 encuestados en todo el mundo (1.000 de ellos españoles).



↗ Es tendencia

Sofisticación **a buen precio**

En general, viajar sigue siendo una de las principales prioridades para 2024, a pesar de que los presupuestos siguen siendo cada vez más apretados. A nivel mundial, el 81 % planea viajar igual, si no más, en 2024 en comparación con 2023, mientras que el 76 % planea gastar lo mismo o más en 2024 en comparación con 2023.

En cuanto a los factores de coste más importantes para 2024, el 30 % de los viajeros de todo el mundo afirma que el precio de los vuelos es la variable más importante. Sin embargo, incluso en estos tiempos difíciles, nuestro estudio demuestra que cada vez hay más personas dispuestas a elegir tarifas superiores y a pagar por los extras.



Perspectiva del *sector*

Hablamos con nuestro vicepresidente de Vuelos, **Hugh Aitken**, para conocer su opinión sobre los últimos avances en la industria de la aviación.



Hugh Aitken
Vicepresidente de Vuelos en Skyscanner

Los perfiles de reserva anticipada están volviendo a patrones más tradicionales, lo que *proporciona una visión más clara* a los planificadores de las aerolíneas.

En el último año, el sector de la aviación ha avanzado mucho a la hora de restablecer la conectividad aérea nacional e internacional. En muchas regiones y mercados, la capacidad de asientos se está acercando y, en algunos casos, está superando los niveles de 2019.

Al mismo tiempo, las aerolíneas dan cuenta de una fuerte demanda, que también hemos observado desde la plataforma de Skyscanner. Esta combinación da como resultado una subida de las tarifas medias, algo que parece no disuadir a los viajeros.

De hecho, están más dispuestos a destinar su presupuesto a viajes de placer y, en ciertas rutas, a invertir en una clase premium.

Los perfiles de reserva anticipada están volviendo a patrones más tradicionales, lo que proporciona una visión más clara a los planificadores de las aerolíneas. Y, a medida que la capacidad siga aumentando, los avances innovadores en las tecnologías, desde los servicios virtuales de interlínea hasta las ofertas dinámicas, proporcionarán a los viajeros una mayor variedad y más acceso a las ofertas.

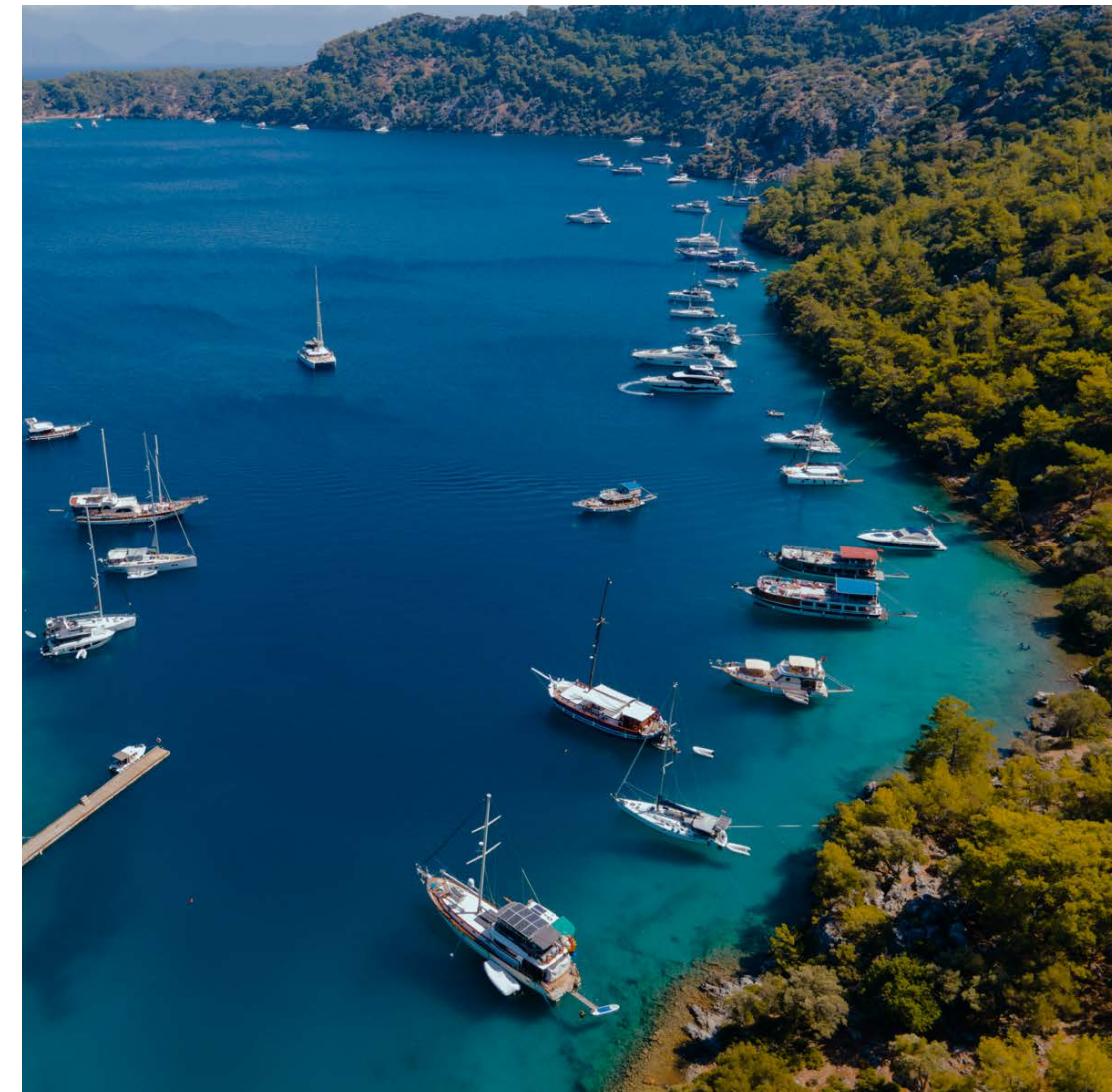
Índice



Capítulo 01

Destinos de moda

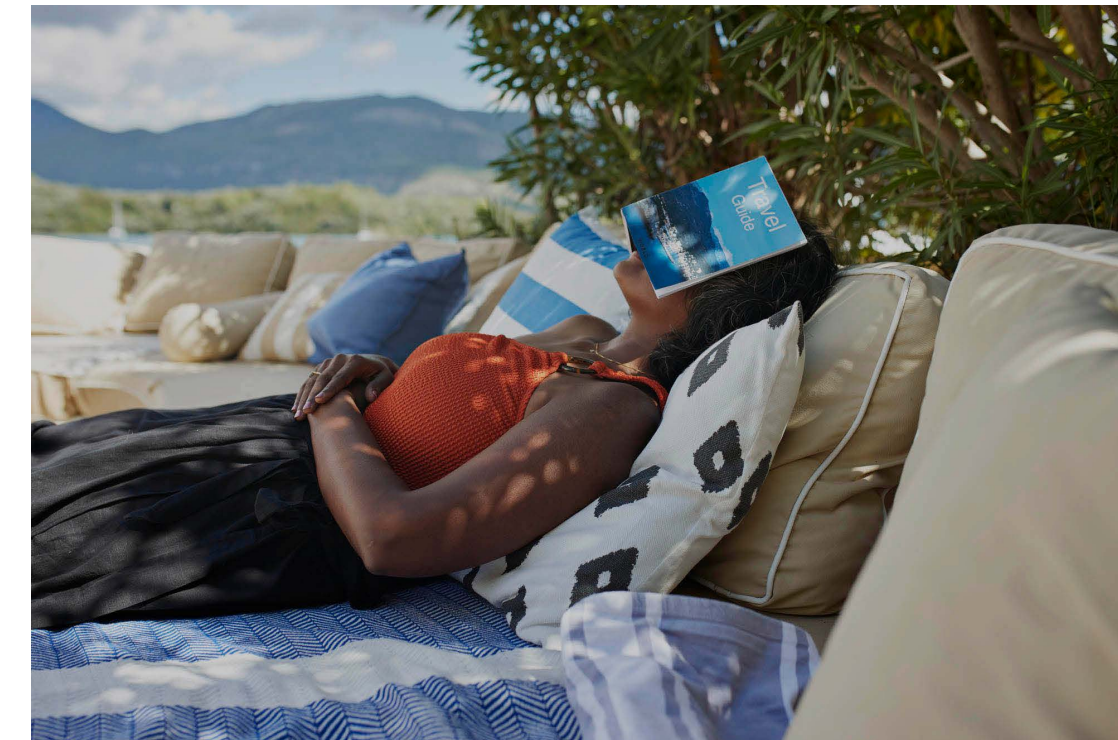
Descubre los 10 destinos más populares en 2024.



Capítulo 02

Destinos con mejor relación calidad-precio

Descubre los 5 destinos más rentables para los viajeros.



Capítulo 03

Vibes de viajes

Estas son las tendencias de viajes para 2024, desde “De concierto en concierto” hasta “Gastro a buen precio”.



Capítulo 04

Tipos de viaje

Estos son los tipos de viaje que darán que hablar en 2024: desde los que buscan la instantánea perfecta hasta los que persiguen el “lujo al alcance de todos”.



Capítulo 01

DESTINOS DE MODA



Los destinos más populares en 2024

Estos son los diez principales destinos para los viajeros españoles con el mayor aumento interanual de búsquedas.*

1. Olbia, Cerdeña

+340 % aumento de búsqueda

2. Osaka, Japón

+328 % aumento de búsqueda

3. Tokio, Japón

+264 % aumento de búsqueda

4. Ciudad Ho Chi Minh, Vietnam

+215 % aumento de búsqueda

5. Taipéi, Taiwán

+188 % aumento de búsqueda

6. Zadar, Croacia

+187 % aumento de búsqueda

7. Kutaisi, Georgia

+180 % aumento de búsqueda

8. Ponta Delgada, Portugal

+178 % aumento de búsqueda

9. Boston, Estados Unidos

+175 % aumento de búsqueda

10. Faro, Portugal

+173 % aumento de búsqueda

*Ciudades que han visto un aumento en las búsquedas desde España entre el 07/08/2022 y el 07/08/2023, en comparación con el mismo período en 2021 y 2022.





6/10

destinos de moda para
viajeros españoles en 2024
son de larga distancia



El auge de los destinos *lejanos*

La «ciudad feliz» de Olbia, en Cerdeña, ocupa el primer lugar para los viajeros españoles. Otros destinos europeos populares, como Zadar, Ponta Delgada y Faro, también están entre los diez primeros puestos.

Japón sigue siendo uno de los destinos favoritos tras reabrir sus puertas el año pasado, con Osaka y Tokio en segundo y tercer lugar. También observamos una tendencia a elegir destinos de larga distancia, como Ciudad Ho Chi Minh y Taipéi, con cuatro de los diez principales destinos de moda ubicados en Asia.

Para los viajeros españoles amantes de la cultura, también vemos cómo Kutaisi, en Georgia, una de las ciudades habitadas más antiguas de Europa, es tendencia gracias a los nuevos vuelos directos.



¿Qué factores determinan la elección de los destinos de vacaciones para 2024? El clima (64 %), la comida (60 %) y la cultura (59 %) son los tres más importantes

En lo que respecta a las actividades más populares para las vacaciones, la cultura ocupa un lugar privilegiado en la agenda de los españoles, en la que destacan las degustaciones de comida local (57%), los recorridos históricos (56%) y las visitas a playas (52 %).





Capítulo 02

DESTINOS CON MEJOR RELACION CALIDAD-PRECIO

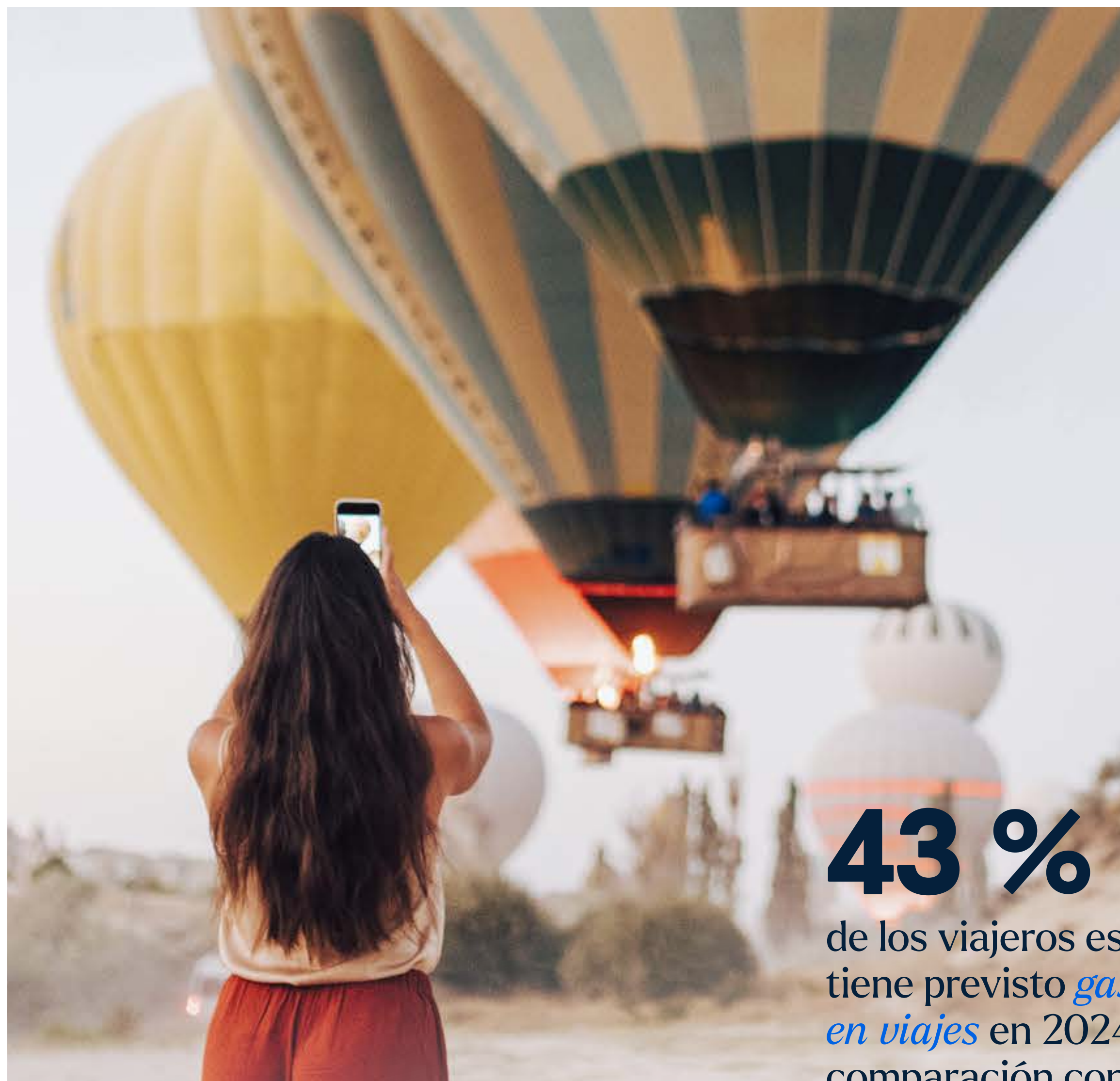
Los destinos más rentables para los viajeros

Estos son los cinco destinos más populares para los viajeros españoles con la mayor bajada de precios en los billetes de avión con salida desde España en el último año*.

1. **Olbia, Cerdeña** un 33 % más barato
2. **Ciudad Ho Chi Minh, Vietnam** un 23 % más barato
3. **Boston, Estados Unidos** un 15 % más barato
4. **Düsseldorf, Alemania** un 6 % más barato
5. **La Habana, Cuba** un 4 % más barato



*Precio medio para las reservas de ida y vuelta en clase económica (redirecciones) desde España entre el 01/01/2023 y el 07/08/2023 en comparación con el mismo período en 2022.



43 %
de los viajeros españoles
tiene previsto *gastar más
en viajes* en 2024 en
comparación con 2023

La importancia del *valor*

La relación calidad-precio sigue siendo un factor clave para los viajeros españoles: el precio de los billetes de avión (36 %) y de los hoteles (28 %) siguen siendo los principales factores a la hora de seleccionar el destino.

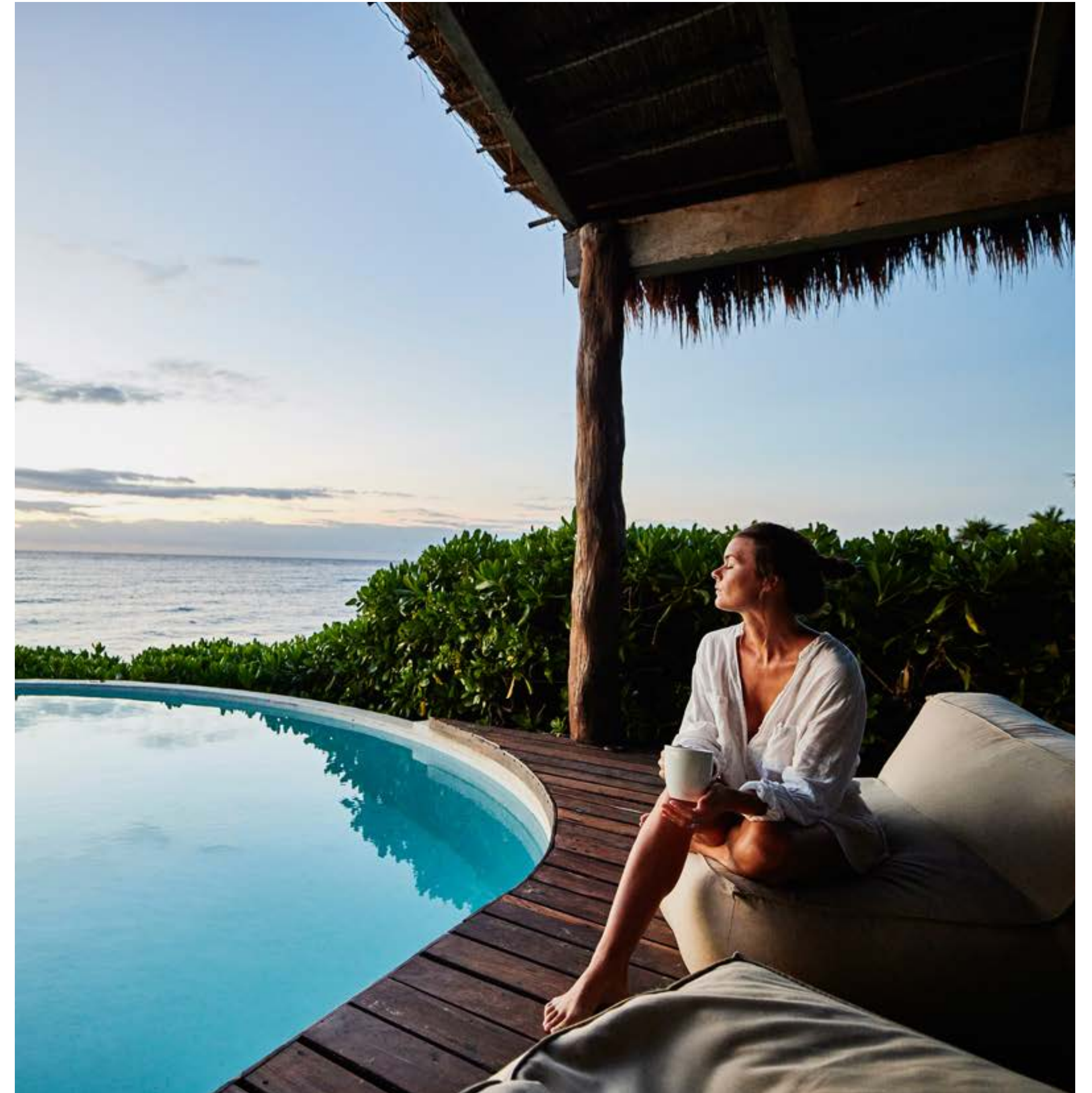
Pese a esto, el 43 % de los viajeros españoles tiene previsto gastar más en viajes en 2024 en comparación con 2023, mientras que el 34 % gastará lo mismo. Solo el 11 % ha dicho que gastará menos.

En los últimos 12 meses, los precios de los vuelos a Olbia, en Cerdeña, han bajado un tercio, seguidos de cerca por los destinos de larga distancia de Ciudad Ho Chi Minh y Boston. Para los viajeros que no quieren alejarse tanto de casa, los vuelos a Düsseldorf ahora son un 6 % más baratos y a La Habana un 4 % más baratos.

Encuentra buenas ofertas con nuestra búsqueda «Explora cualquier lugar»

Otra forma de encontrar un vuelo con una buena relación calidad-precio es utilizar la función de búsqueda «Explora cualquier lugar» de Skyscanner. Esta herramienta permite a los viajeros buscar por precio en lugar de por destino, lo que resulta muy útil si no tienes claro aún dónde y cuándo quieres viajar.

[Busca «Explora cualquier lugar»](#) y descubre tu próximo viaje

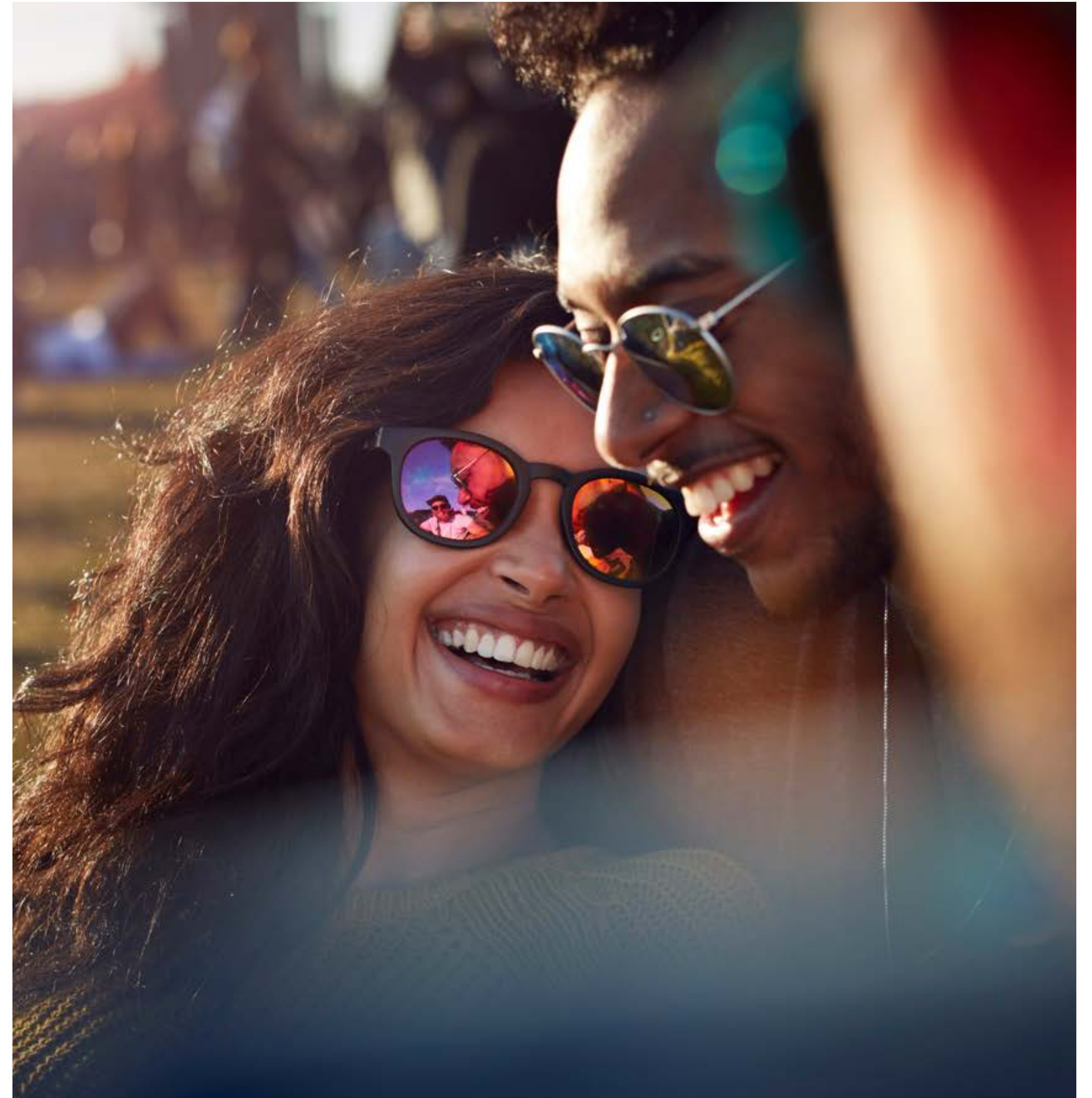



Capítulo 03

VIBES DE VIAJES

Las experiencias culturales encabezan la agenda en 2024

Estas son las tendencias de viajes para 2024, desde “De concierto en concierto” hasta “Gastro a buen precio”.



De concierto en concierto

Asistir a un concierto en tu propio país es muy de 2022. En 2023, y sobre todo en 2024, lo que se va a llevar es ver a tu banda o artista favorito en el extranjero.

Las giras internacionales de algunas superestrellas despiertan más que nunca el interés por viajar al extranjero para ver un espectáculo, especialmente si se pueden encontrar billetes más baratos y puedes ir con una aerolínea de bajo coste.

La mitad (48 %) de los viajeros españoles, llamémoslos *superfans*, cogería un vuelo corto para ver a su artista favorito en vivo, mientras que el 13 % afirma que cogería incluso uno de larga distancia.

El 42 % de los viajeros españoles afirmó que planean asistir a un espectáculo, un concierto o un festival cerca de casa en 2024. Este porcentaje sube al 58 % cuando hablamos de jóvenes de 18 a 24 años. Y un aplastante 61 % consideraría viajar al extranjero en 2024 para ver en concierto a su artista favorito si con ello pudiera ahorrar dinero.

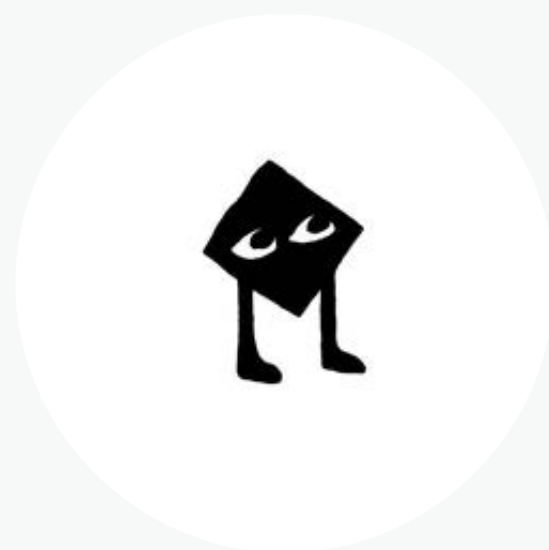


61 %
consideraría viajar a *un concierto o festival en un país diferente* si con ello pudiera ahorrar dinero

1/2

de los viajeros españoles cogería *un vuelo corto* para ver a su artista favorito en directo





Katie Soo

Directora comercial de DICE

Sumergirse en diferentes culturas, géneros y comunidades es *una de las mejores experiencias que uno puede vivir*.

En DICE, creemos que disfrutar de música en vivo en el extranjero y sumergirse en diferentes culturas, géneros y comunidades es una de las mejores experiencias que uno puede vivir.

Millones de fans recurren a DICE para descubrir y comprar entradas para eventos en todo el mundo.

01 Crea tu perfil para que DICE descubra los artistas y la música que más te gustan. Nuestra plataforma se sincroniza con Spotify y Apple Music para poder recomendarte eventos personalizados.

02 ¿Viajas con un presupuesto limitado? Tenemos una opción de precios que te permite filtrar eventos en diferentes ciudades por menos de 5 o 10€, o incluso gratis.

03 Evita las plataformas de venta y reventa de entradas no autorizadas, donde cada vez es más habitual encontrar tarifas ocultas, precios desorbitados y reventa ilegal. Busca entradas seguras solo disponibles en formato digital y asociadas a un teléfono en particular.

04 ¿Han cambiado tus planes y tienes que vender tu entrada? Basta con devolverla a otra persona en la lista de espera de DICE para que la compre por su precio original.

¿Cuáles son las ciudades más asequibles para ir de concierto en 2024? DICE comparte los principales destinos con más conciertos por menos de 25€:

1. **Leeds, Reino Unido**
2. **Burdeos, Francia**
3. **Roma, Italia**
4. **Milán, Italia**
5. **París, Francia**
6. **Londres, Reino Unido**
7. **Seattle, Estados Unidos**
8. **Mánchester, Reino Unido**
9. **Mineápolis, Estados Unidos**
10. **Nashville, Estados Unidos**
11. **Toronto, Canadá**
12. **Los Ángeles, Estados Unidos**
13. **Hamburgo, Alemania**
14. **Barcelona, España**
15. **Chicago, Estados Unidos**

Viajes de película... *y de serie*

Desde hace décadas, los viajeros cogen aviones para descubrir destinos que han visto en pantalla. En 2024, los viajes estrenan nueva temporada.

El próximo año, cada vez más viajeros querrán meterse en su programa favorito con viajes de película... o de serie.

En estos viajes, los viajeros se mimetizan con el espíritu cultural de la época poniéndose en la piel de su personaje favorito de la pantalla.





Encabeza la lista “Emily en París”. Una cuarta parte (23 %) de los viajeros españoles quieren vivir la ciudad como Emily Cooper, protagonista de la serie “Emily in Paris”. De hecho, tras el lanzamiento de la tercera temporada a finales de diciembre de 2022, Skyscanner registró en enero un aumento del 49 % en las búsquedas de España a París en comparación con el mes anterior*.

No obstante, a pesar de que el 84 % de los viajeros españoles se siente atraído por un destino que ha visto en la pequeña o gran pantalla, solo el 44 % acaba reservando los billetes.

Skyscanner contribuye a hacer realidad esos sueños gracias a su sencilla herramienta de comparación de vuelos, hoteles y coches de cientos de proveedores, que permite a los viajeros encontrar las mejores ofertas.

*Aumento porcentual en las búsquedas de España a París en enero de 2023 para viajes entre diciembre de 2022 y abril de 2023 en comparación con diciembre de 2022.



Las series y películas más populares de Netflix

Algunas de las mejores series y películas de Netflix están ambientadas en escenarios en todo el mundo, lo que inspira viajes de película:

01

“Miércoles”

Descubre tu lado más oscuro con un viaje a los Cárpatos meridionales, en Rumanía, y explora por tu cuenta los lugares donde se rodó la famosa serie.

02

“La Diplomática”

Viaja a Londres y descubre de primera mano los pasillos del poder que aparecen en esta serie. Te esperan lugares emblemáticos como la embajada de Estados Unidos.

03

“The Witcher”

Descubre joyas del patrimonio húngaro como el castillo de Vajdahunyad y la ciudad ribereña de Szentendre que aparecen en la tercera temporada de la serie, y déjate llevar por su universo de fantasía.

04

“Glass Onion”

Experimenta la opulencia y la grandeza de Glass Onion (sin spoilers sobre el misterio del asesinato) con un viaje a la hermosa isla griega de Spetses.

05

“Stranger Things”

¿Buscas un destino de vacaciones inusual? La cuarta temporada de Stranger Things se rodó en la prisión de Lukiškės, en Lituania.

06

“Selling Sunset”

Explora algunas de las playas y comunidades más impresionantes de California tal y como aparecen en este programa de mansiones de lujo.

07

“You”

Visita Londres para acompañar a Joe en su paseo diario de nueve horas por la ciudad, y descubre a cada paso algunos de sus lugares icónicos con más encanto.

08

“The Crown”

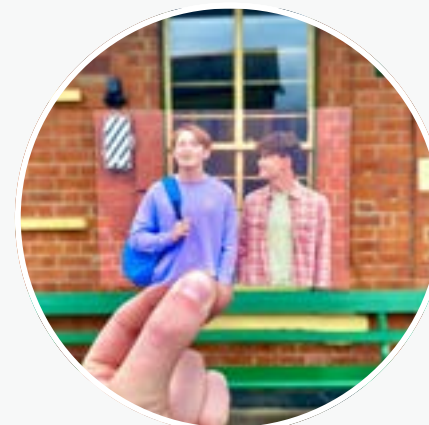
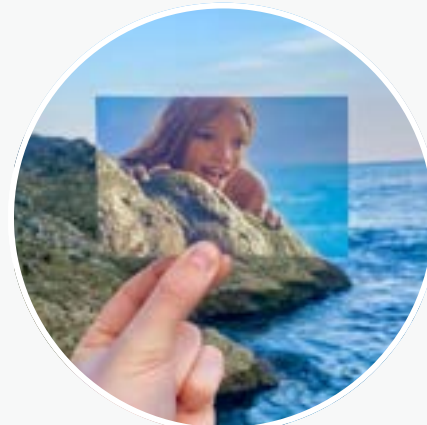
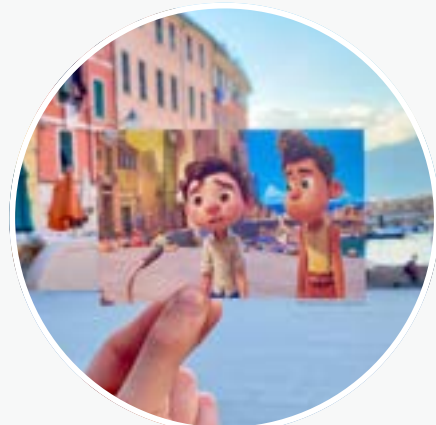
Si la quinta temporada de “The Crown” te hizo sentir parte de la realeza, emprende un viaje a través de los palacios reales del Reino Unido y demás monumentos emblemáticos.



Thomas Duke

Fotógrafo, escritor y creador de [*Stepping Through Film*](#).

Da igual que haga sol o llueva; siempre es un placer descubrir nuevas partes del mundo con una *perspectiva ligeramente diferente*.



Thomas Duke, fotógrafo, escritor y creador de *Stepping Through Film*, comparte sus consejos para recrear un viaje de película en tus vacaciones.

Un viaje de película (o de serie) va mucho más allá de visitar un lugar. Implica también la emoción previa, el amor por el sitio y la historia que allí se recrea, el trayecto hasta llegar allí y, por último, explorar todos los lugares que dan forma a la historia por la que has viajado miles de kilómetros.

Se trata de adentrarse en el mundo en torno a esa historia y dejarse llevar para aprovechar al máximo todo lo que el país en el que uno se encuentra tiene para ofrecer.

Acércate a esa pequeña cafetería junto a la que se rodó aquella escena, busca un look similar al que llevaba el personaje que una vez estuvo allí y habla con los lugareños sobre cómo se sintieron al tener ese mundo en la puerta de casa.

La paciencia también es clave, por supuesto: respira a fondo para recrear todo a la perfección. Da igual que haga sol o llueva; siempre es un placer descubrir nuevas partes del mundo con una perspectiva ligeramente diferente.

Nuestra conclusión

El 24 % de los viajeros españoles
se inspira en el cine y la televisión
para escoger su destino.

Gastro *a buen precio*

Comida y viajes. Dos elementos que siempre han estado intrínsecamente vinculados. De hecho, el 28 % de los viajeros españoles ha reservado un destino únicamente para ir a un restaurante en concreto. Pero es que un 48 % afirma que es algo que les gustaría hacer.

Poder disfrutar de la auténtica gastronomía local es la actividad más popular entre los españoles que viajan al extranjero, en concreto, para un 57 % de ellos.

Curiosamente, el estudio pone de manifiesto que los viajeros españoles creen que la buena gastronomía se les va de precio. Calculan que una experiencia de alta cocina cuesta de media 59 € por persona, mientras que su presupuesto en comida para las vacaciones se limita a 47 € por persona.

Por suerte, cada vez hay más ciudades con restaurantes que ofrecen una gran relación calidad-precio para los paladares más gourmet.



28 %
de los viajeros españoles ha reservado *un destino únicamente para ir a un restaurante en concreto.*





Amantes de la gastronomía en

OSAKA

¿Qué hace de **Osaka** un destino gastronómico tan especial?

Se lo preguntamos al Sr. Tetsuya Nakamura, experto en gastronomía de la Oficina de Convenciones y Turismo de Osaka.



¿Por qué Osaka es un destino ideal para los viajeros foodies con un presupuesto ajustado?

Durante el período Edo (1601-1867), Osaka se convirtió en “la cocina de la nación”, con lo que recibía los mejores productos de todo Japón para luego enviarlos a otras partes del país. El caldo dashi, base de la cocina japonesa, nació en Osaka. Hoy en día, la ciudad es conocida por una cocina de calidad con un amplio rango de precios.



¿Qué consejos nos darías para disfrutar de lo mejor de la gastronomía de Osaka?

Osaka ocupa el cuarto lugar en el mundo en ciudades con más estrellas Michelin. Hay tres restaurantes de tres estrellas, diez restaurantes de dos estrellas y unos 80 restaurantes de una estrella, además de una gran cantidad de restaurantes Bib Gourmand que ofrecen opciones de alta calidad y asequibles, como ramen y okonomiyaki (panqueques japoneses salados).



¿Qué novedades gastronómicas deben conocer quienes vayan a visitar Osaka?

Hay previstos muchos eventos gastronómicos para los próximos años. Uno es el primer Time Out Market en Asia, con algunos de los mejores chefs, comida, bebidas y experiencias culturales del mundo. Otro es la World Food Expo, celebrada cada cuatro años, en la que abundará no solo la cocina japonesa, sino también comida de todo el mundo.

Disfruta de los mejores restaurantes sin tirar la casa por la ventana

Osaka (así como otras ciudades de Japón) tiene algunos de los restaurantes de alta gama más asequibles del mundo. Además, junto con Tokio, es uno de los diez principales destinos de moda para los viajeros españoles en 2024.

Hay 93 restaurantes con estrellas Michelin en Osaka, incluidos 80 establecimientos de una estrella, muchos de los cuales son realmente asequibles, lo que permite disfrutar de una experiencia de alta cocina a un precio razonable. Visto lo visto, no nos extraña que Osaka sea conocida como “la cocina de Japón”.

Restaurant

Kashiwaya

Kashiwaya es uno de los restaurantes con tres estrellas Michelin más baratos del mundo, con un coste de alrededor de 175 € por persona. El tema del menú es “La historia de las cuatro estaciones”, una sucesión de bocados con mucho sentimiento y sabor.

Restaurant

Ayamuya

Ayamuya es el restaurante de una estrella más barato de Osaka: el precio medio de la cena es de 35 €. Es conocido por su yakitori (brochetas de pollo a la parrilla).

Restaurant

Shintaro

El precio medio del almuerzo y la cena en Shintaro es de 37 y 81 € respectivamente. El restaurante es famoso por su tempura y por la sencillez de sus platos, que contribuye a destacar los ingredientes de temporada.

Destinos de (en)sueño

El turismo de descanso es una tendencia en auge en un mundo con un ritmo cada vez más frenético en el que resulta difícil desconectar. En los últimos años, ha aumentado el número de personas que buscan destinos para poder relajarse.

Al mismo tiempo, existe una mayor preocupación por la calidad del sueño. De hecho, el 75 % de los viajeros españoles son hoy más conscientes de la importancia de dormir bien que hace unos años.



¿Cuáles son los mejores destinos para disfrutar de una buena noche de sueño según las opiniones de Skyscanner?

Hôi An, Santorini y Roma encabezan la lista de ciudades con hoteles con las mejores puntuaciones en cuanto a la calidad del sueño.**

Hôi An Santorini Roma

**Lista global, basada en el volumen de opiniones de viajeros sobre hoteles con una puntuación de calidad del sueño de cinco y una valoración general de cinco entre el 01/06/2023 y el 31/06/2023 en Skyscanner (opiniones recogidas por Tripadvisor).

Dormir encabeza la lista de actividades de los viajeros españoles para sus próximas vacaciones:

Dormir 30%
Senderismo 26%
Compras 25%



41 %

de los viajeros españoles afirma *dormir mejor cuando está de viaje*



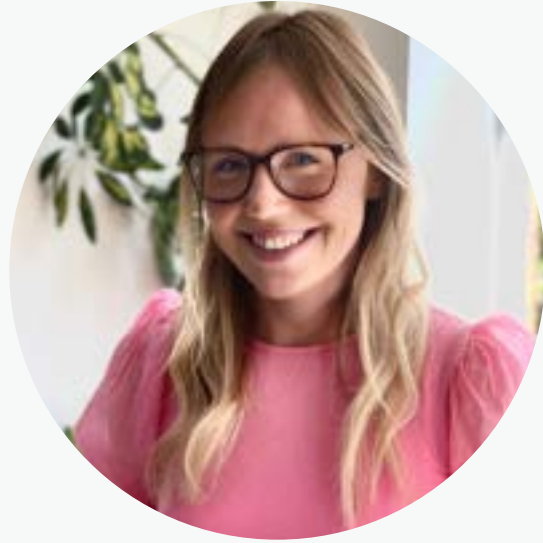
El 38 % de los viajeros españoles afirma que no duerme las 7 u 8 horas recomendadas por noche, y el 42 % afirma que necesitaría una escapada para poder relajarse en 2024.

Pero ¿por qué dormimos mejor cuando viajamos al extranjero?

01 Nos alejamos del estrés del día a día: 65 %

02 Realizamos más actividad física y estamos al aire libre: 14 %

03 El alojamiento está limpio, tranquilo y ordenado: 6 %



Stephanie Romiszewski

Fisióloga del sueño y fundadora de Re:Sleep

Mejora la calidad de tu sueño con **Stephanie Romiszewski**

Skyscanner se ha asociado con **Stephanie Romiszewski**, fisióloga del sueño y fundadora de **Re:Sleep**, con el fin de compartir sus consejos para dormir mejor durante las vacaciones (como siempre: ¡sin gastar mucho dinero!).

Todas las opiniones de socios incluidas en el informe son independientes desde el punto de vista editorial.

01

Prepárate

Levántate a la misma hora todos los días para regular tu ciclo de sueño/vigilia e incluye la exposición a la luz y el ejercicio en tu rutina matutina.

03

Desfase horario

Incluso si al principio te cuesta, come y levántate a la hora adecuada de tu nueva zona horaria. ¡Pronto te adaptarás!

02

En el avión

Bloquea la luz y el ruido y ponte sonidos relajantes de lluvia. No fuerces el sueño. Deja que tu mente divague y si tiene que llegar, llegará.

04

Durante el viaje

Concéntrate en disfrutar del día y no te preocupes por dormir. Te ayudará a que tu cuerpo se relaje mientras te adaptas a la nueva normalidad.



Capítulo 04

TIPOS DE VIAJE



Hoy más que nunca, nos dejamos llevar por el tipo de viajeros que somos

Estos son los tipos de viaje que darán que hablar en el 2024: desde los que buscan la instantánea perfecta hasta los persiguen el “lujo al alcance de todos”.



Aventureros analógicos

¿A quién no le gusta hacer fotos de un destino emblemático? No hablamos de publicarlas en Instagram... ¿o mejor no?

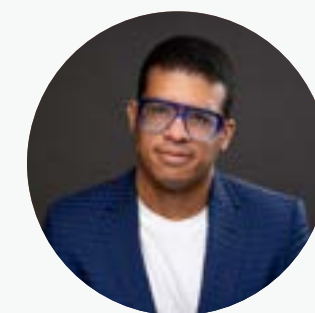
En una época en la que estamos constantemente conectados, la generación Z anhela vivir aventuras analógicas de otros tiempos y dejar de lado los dispositivos digitales para hacer las cosas como antaño.

El 19 % de los españoles de entre 18 y 24 años ahora se lleva una cámara Polaroid de vacaciones; otro 19 % apuesta por una cámara desechable y el 14 % una cámara de película de 35mm que luego revelará.

Aunque el 91 % de los viajeros españoles considera importante desconectar durante las vacaciones, el 41 % reconoce que suele consultar sus redes sociales, el 37 % planea sus próximas vacaciones y el 29 % hace la compra online para cuando regrese a casa.

A pesar de intentar desconectar del trabajo, el 28 % de los viajeros españoles no puede evitar revisar el correo electrónico, y un 13 % de ellos admite incluso buscar un nuevo trabajo en previsión del famoso bajón post vacacional.





Lee Chambers

Psicólogo y fundador de la agencia de bienestar e inclusión Essentialise

La inmersión, la atención plena y la conexión del ser humano con la naturaleza son cada vez más importantes.

Hay varios factores que contribuyen al deseo de vivir aventuras analógicas. En primer lugar, los viajeros empiezan a centrarse en disfrutar plenamente de experiencias valiosas que dejen huella en lugar de inmortalizarlas, especialmente si para ello se necesitan dispositivos que únicamente distraen y que no permiten separar completamente el trabajo del placer.

La inmersión, la atención plena y la conexión del ser humano con la naturaleza son cada vez más importantes. Para algunos, la principal motivación es la nostalgia y, para otros, el hecho de no haber experimentado nunca algo así. Es en momentos así cuando las personas son conscientes de lo importante que resulta desconectar para despejar la mente y reavivar la creatividad. Además, a la vuelta de sus vacaciones, pueden retomar su actividad con más ganas.



Viajar para *celebrar*

Ya sea para celebrar un cumpleaños, un aniversario o cualquier otro evento, el objetivo de estos viajes es crear recuerdos para la posteridad en algunos de los lugares más increíbles del mundo.

El 62 % de los viajeros españoles ha viajado en grupo para celebrar un cumpleaños o un aniversario, y otro 26 % afirma que es algo que les encantaría hacer.

Según datos de Skyscanner, **Italia, Francia y el Reino Unido son los destinos más populares para viajes en grupo** en 2024.

En Skyscanner, somos conscientes de lo complicado que puede resultar organizar un viaje en grupo, desde decidir el destino hasta gestionar los gastos y reservar el alojamiento.



¿Cuáles son los motivos que disuaden a los viajeros españoles de organizar un viaje en grupo grande?

30 %

afirma que el tener que ponerse de acuerdo en los gastos

26 %

sostiene que determinar qué familiares o amigos participarán en el viaje

22 %

opina que saber cómo o dónde comunicarse con su grupo

21 %

señala que la dificultad para decidir las fechas

Organiza el *viaje en grupo* perfecto a través de WhatsApp

A la hora de planificar un viaje en grupo, casi una cuarta parte de los viajeros españoles afirma que el saber cómo o dónde comunicarse con el resto del grupo puede resultar todo un desafío. Skyscanner se ha asociado con WhatsApp para descubrir cómo materializar esas ganas de viajar del chat de grupo en un viaje de verdad.

[No te pierdas nuestros otros consejos para viajes en grupo ↗](#)

Decide con la ayuda de *encuestas*

Tomar decisiones en grupo puede convertirse en la parte más difícil de organizar un viaje teniendo en cuenta la diversidad de opiniones. Por suerte, las encuestas de WhatsApp son de lo más útiles. Basta con iniciar una encuesta con múltiples opciones o limitarla a una única opción para que la respuesta del grupo sea definitiva.

Envía información confidencial con la función *Visualización única*

¿Necesitas que el grupo te envíe dinero? Comparte información confidencial, como los datos de tu tarjeta de crédito, con total seguridad enviando una foto con la función “Visualización única”.

Pin the group chat

Fija el chat del grupo en la parte superior de tus chats de WhatsApp para no tener que buscarlo entre tus otros mensajes.

Descubre rápidamente qué opina el grupo gracias a los *emoji reactions*

Si te ha tocado llevar la batuta, a veces necesitarás una respuesta rápida del grupo para ver si, por ejemplo, el restaurante que has elegido es una buena opción. ¡Un emoji dice más que mil palabras!

Controla la lista de participantes en la *configuración del grupo*

Si quieres asegurarte de que la gente no vaya invitando a amigos de amigos, cambia la configuración del grupo para que solo los administradores puedan añadir a otros participantes.

Usa el *bloqueo de chat* para disfrutar de una mayor privacidad

Si estás planeando un viaje sorpresa para celebrar algo con tu mejor amigo o tu pareja, utiliza el bloqueo de chat para asegurarte de que el chat de grupo esté oculto.



Ideas de viajes para *celebrar*

Te dejamos algunos consejos y trucos útiles que te ayudarán a organizar un viaje en grupo.

01

Recorre a una aplicación de calendario para determinar las fechas del viaje

02

Haz una reserva conjunta para ahorrarte molestias y dinero

03

Propón un punto de partida que les vaya bien a todos

04

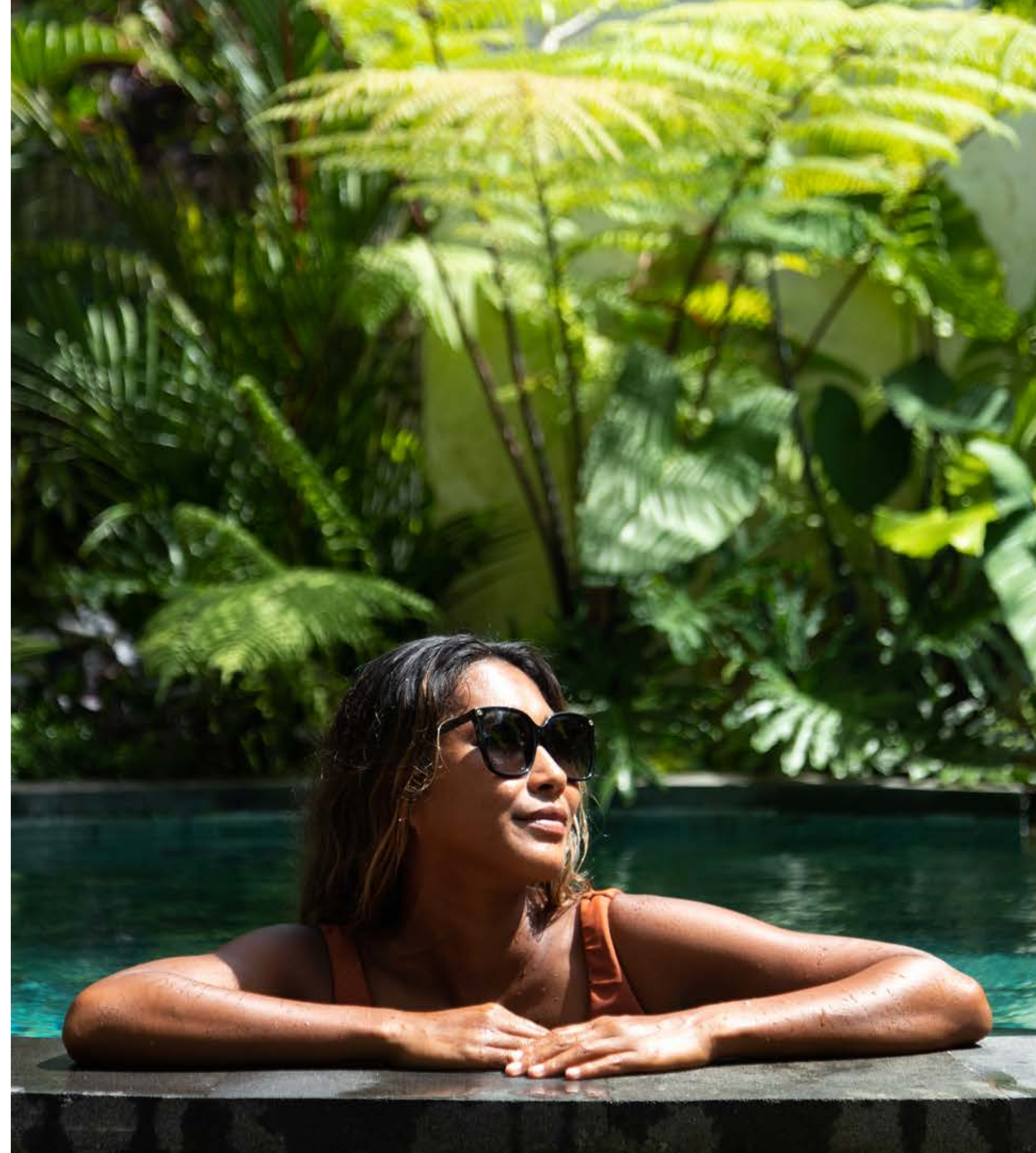
Utiliza la opción de búsqueda «Explora cualquier lugar» de Skyscanner para encontrar las mejores ofertas

Viajeros que buscan *lujo a bajo coste*

A pesar de que el coste de vida sigue siendo elevado para muchas personas, cada vez más viajeros optan por experiencias de lujo que no se salgan del presupuesto.

El 15 % de los viajeros españoles tiene previsto viajar en clase business o en primera clase en 2024, mientras que el 10 % planea comprar un acceso a la sala vip del aeropuerto para comenzar su viaje con buen pie.

El lujo no tiene por qué tener un precio desorbitado. Hay muchos hoteles de cinco estrellas increíbles en todo el mundo que no cuestan un ojo de la cara.



Estos son algunos de los alojamientos de cinco estrellas con mejor relación calidad-precio del mundo:

Precio medio por noche en un hotel de cinco estrellas*

Kuala Lumpur

Malasia

95 €

Hôi An

Vietnam

109 €

Tirana

Albania

132 €

Chiang Mai

Tailandia

137 €

Brno

República Checa

143 €

*Precio medio por noche de una habitación en un hotel de cinco estrellas reservada en Skyscanner entre el 01/01/2023 y el 30/06/2023 para estancias a lo largo de 2023.



Consigue un vuelo en *clase business* *class* por menos

Estos son los consejos del equipo de Skyscanner para reservar un vuelo en clase superior a un mejor precio:

01

Viaja en épocas más tranquilas, especialmente cuando no hay tantos viajes de negocios.

02

Reserva tu vuelo con antelación, ya que puede haber solo uno o dos asientos disponibles.

03

Regístrate para recibir Alertas de Precios.

04

Suscríbete al programa de fidelización de tu aerolínea de confianza.



MIRANDO HACIA EL FUTURO

Nuestra postura respecto a la IA y la sostenibilidad



En Skyscanner, hacemos un seguimiento anual de las tendencias para el próximo año, sin perder de vista las macro tendencias que darán forma a nuestro sector a largo plazo. Hemos querido dedicar esta última sección a reflexionar sobre algunos de los factores que más van a influir en el futuro de los viajes. Ser conscientes de cómo afectan los viajes a la salud de nuestro planeta sigue siendo una de las principales prioridades de Skyscanner. En lo que respecta a la IA, vemos su surgimiento como un nuevo mundo de oportunidades.

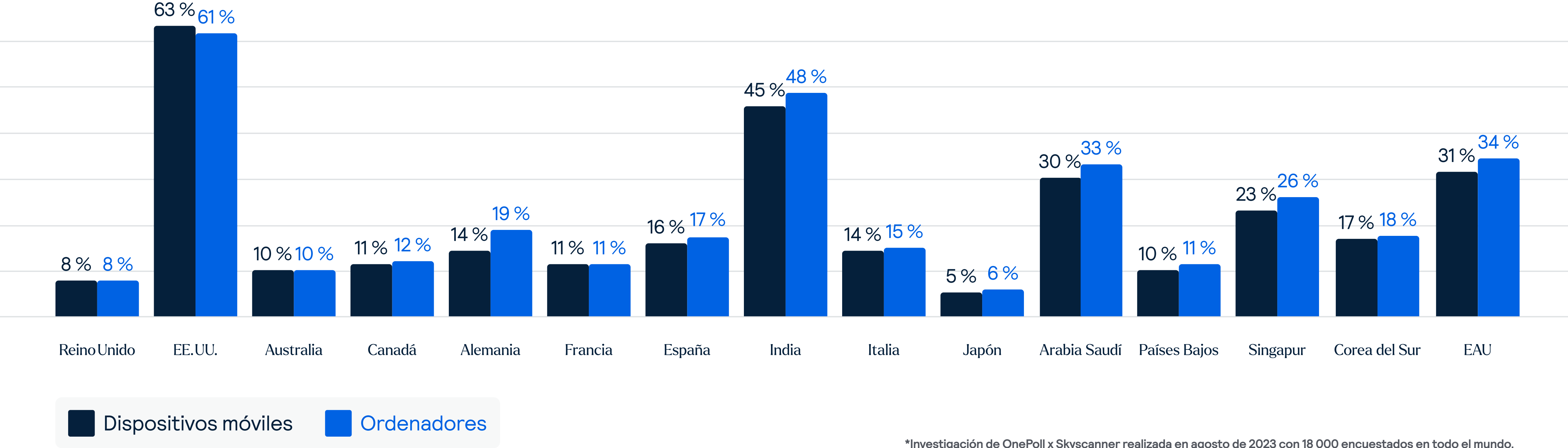
Inteligencia artificial

Ayuda con la planificación de los viajes

Dos de los temas que más preocupan a la opinión pública global son la inteligencia artificial y la sostenibilidad, especialmente en lo que respecta a su relación con los vuelos y los viajes.

Se está empezando a adoptar la IA a la hora de planificar los viajes. En todo el mundo, el 44 % de los viajeros ya la usan para planificar sus viajes y buscar información al respecto, aunque su uso varía mucho en función del mercado. El 16 % de los viajeros españoles, por ejemplo, ya utilizan la IA en sus teléfonos, en comparación con el 8 % en el Reino Unido.

Uso de la IA por mercado en dispositivos móviles y de escritorio*:



*Investigación de OnePoll x Skyscanner realizada en agosto de 2023 con 18 000 encuestados en todo el mundo.

Sostenibilidad

Viajes y sostenibilidad

Si analizamos lo que realmente les importa a los viajeros, la conciencia medioambiental es un factor cada vez más relevante. El 64 % de los viajeros de todo el mundo cree en la importancia de viajar de manera sostenible, aunque el 18 % de ellos no pagaría más por opciones más sostenibles.

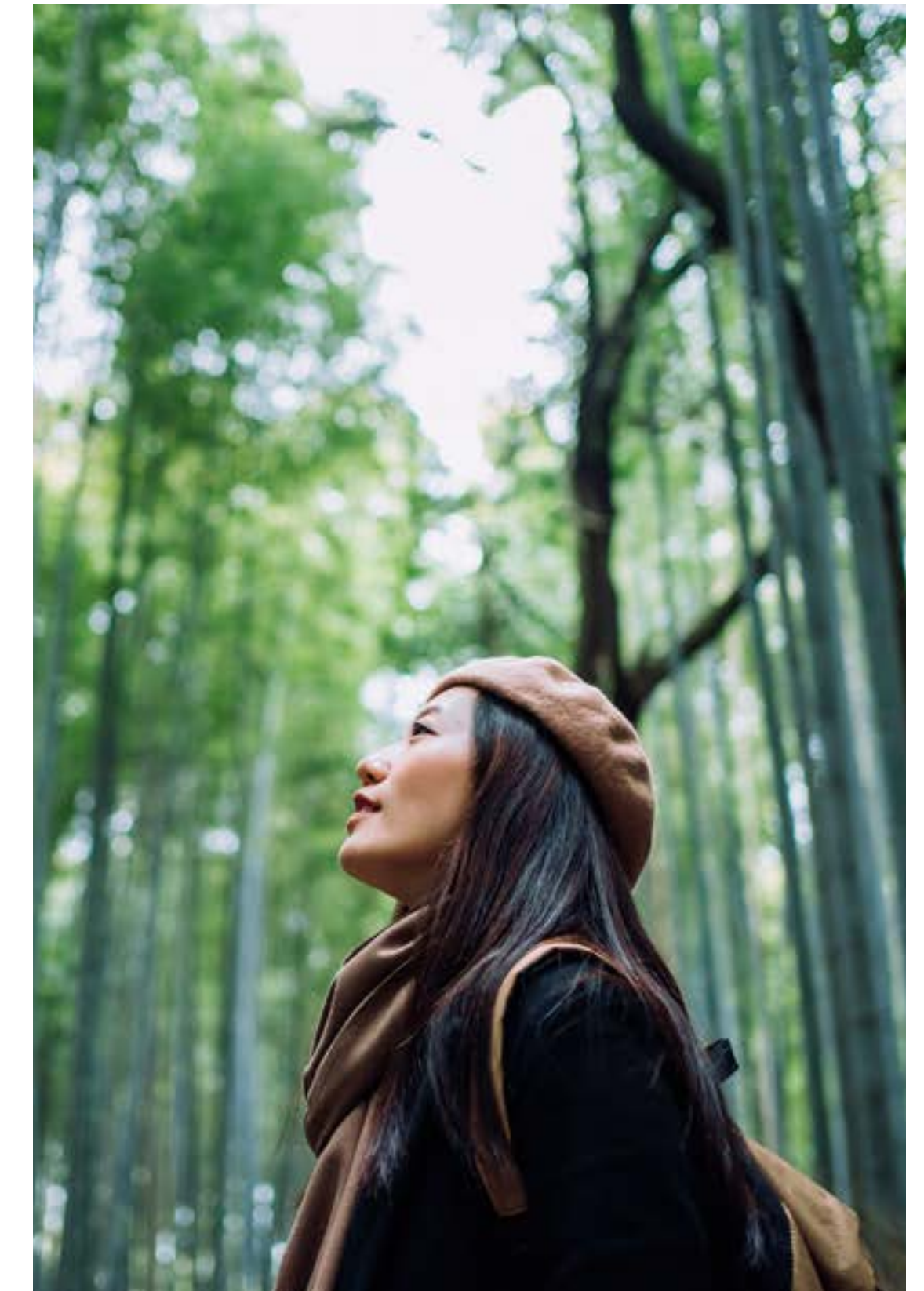
Es crucial que desde el propio sector se ayude a los viajeros a entender el impacto ambiental de sus viajes: con este preciso fin se creó la [coalición Travalyst](#). En Skyscanner, marcamos los vuelos con menos emisiones y mostramos opciones de alquiler de coches con menos emisiones para ayudar a aquellos viajeros que se preocupan tanto por el precio como por el planeta.

Innovaciones como el combustible sostenible de aviación suponen un avance en la dirección correcta, aunque es solo una pieza más del rompecabezas. Para obtener más información, consulta el [Informe de acción climática](#) de Skyscanner.



64 %

de los viajeros de todo el mundo cree en la importancia de *viajar de forma sostenible*





Líder mundial en viajes

Skyscanner es líder mundial en viajes y ayuda a los viajeros a planificar y reservar sus escapadas de forma sencilla y fiable.

Cada mes, Skyscanner conecta a millones de viajeros en 52 países y 32 idiomas con más de 1200 socios de confianza para que puedan encontrar las mejores opciones de vuelos, hoteles o alquileres de coches.

Skyscanner se sirve de las últimas tecnologías para simplificar los viajes y proporcionar soluciones honestas y transparentes, buscando más de 80 billones de precios todos los días para que los viajeros tengan la certeza de que disponen de las mejores opciones posibles, todas ellas en un mismo sitio.

Fundada en 2003, Skyscanner tiene oficinas repartidas por todo el mundo, en Europa, la región Asia-Pacífico y América del Norte, donde se trabaja constantemente en innovaciones para los viajeros, basadas en datos y conocimientos.

Skyscanner se compromete a contribuir a un futuro más responsable en el sector de los viajes, en colaboración con nuestros socios, para que todos los viajeros puedan explorar el mundo cómodamente y sin preocupaciones, hoy y siempre.

Millones de vuelos baratos.
Una única búsqueda.



© Skyscanner Ltd 2002–2023