

El año en el que las decisiones dependen del precio



El informe «Tendencias de viajes de Skyscanner» refleja nuestra interpretación anual de las nuevas tendencias en el sector y en el comportamiento de los clientes. El informe tiene en cuenta los datos de las búsquedas y las reservas realizadas a través de Skyscanner, junto con nuestro estudio sobre el comportamiento de los usuarios, para definir estas tendencias.

Vemos que, en 2023, los **viajes económicos** serán claramente la prioridad y, en consecuencia, la selección de tendencias de 2023 de Skyscanner se centra en encontrar la forma de poder seguir yéndonos de viaje, algo importante para escapar de la rutina y del día a día, ya sea lanzando un destino emergente de gran valor, haciendo que trabajar te sirva u ofreciendo actividades de moda asequibles.

Como los consumidores hoy en día quieren, valiéndose de la información disponible, tomar mejores decisiones sobre su gasto, nuestro informe revela que el 38 % de los consumidores planean irse de vacaciones en 2023 el mismo número de días que en 2022 y que casi la mitad de ellos (un 48 %) piensan hacer incluso más viajes el próximo año. Solo el 6% prevé irse menos de vacaciones.

Es más, los viajeros españoles siguen planeando gastar el año que viene: de hecho, el 82 % de los viajeros del país afirman que prevén gastarse lo mismo o más en viajar al extranjero en 2023. Solo el 11 % piensa gastarse menos.

¿Cuál es la conclusión de estos datos? A pesar de las restricciones tras la COVID, los viajeros siguen dando prioridad a vivir aventuras en el extranjero y están encantados de poder volver a viajar.

Sin embargo, los viajeros también quieren sacar el máximo partido a su dinero en 2023 y las subidas de precios en los artículos cotidianos están afectando a nuestras decisiones de compra. El 71% de los encuestados afirman que el aumento de los costes también afectará a sus decisiones sobre la reserva de viajes y mencionaron el tipo de cambio y el gasto en el destino como los principales aspectos en los que pretenden ahorrar. Entre quienes no creen que sus planes vayan a verse afectados, la principal razón mencionada es que la crisis del coste de la vida aún no ha afectado a sus finanzas (45%).

Los metabuscadores como Skyscanner nunca habían sido tan valiosos como ahora, dado que los consumidores comparan cada vez más para conseguir el mejor precio. Es nuestra prioridad que los viajeros saquen el máximo provecho de ese dinero que tanto les cuesta ganar, por lo que recomendamos tener en cuenta todos nuestros trucos de viaje para conseguir una ganga: abrirse a distintos destinos y fechas suele permitir a los viajeros hacerse con las escapadas más baratas.

Naomi Hahn
Vicepresidenta de estrategia



Lista de destinos favoritos de los españoles buscados a través de Skyscanner para 2023

Londres, Nueva York y París nunca dejarán de ser unos destinos tremendamente populares. Sin embargo, los viajeros buscan cada vez destinos menos conocidos que ofrezcan experiencias únicas. De hecho, gracias a la función «Buscar en cualquier lugar» de Skyscanner, que permite a los viajeros buscar por precio en vez de por destino, es muy habitual ver «Cualquier lugar» entre las principales búsquedas tras la pandemia, ya que cada vez hay más viajeros que piensan que, si son flexibles con el destino, obtendrán mejores precios además de experiencias magníficas. Y la clave es buscar pronto: lo que hoy es un destino por descubrir, puede ser el lugar de moda el año que viene.

El reciente estudio de Skyscanner revela que 1 de cada 2 consumidores planea coger vuelos de corta distancia el próximo año y por otro lado que como vuelve a haber vuelos a Asia a medida que la región se abre a los viajeros internacionales, el 42% de ellos planea aventuras con vuelos de larga distancia: 9 de los 20 principales destinos emergentes se encuentran a una larga distancia, según vemos en nuestros datos.

En cuanto a los tipos de viaje: las vacaciones de bienestar ocupan el primer puesto entre los viajeros españoles (49%), seguidas de los viajes a la playa (46%) y de las escapadas urbanas, planeadas por más de un tercio (39%).

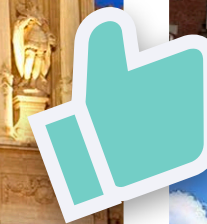
Los destinos emergentes de España para familias y parejas incluyen*:

Lista de destinos favoritos para viajes familiares:

Alejandro, Egipto
(han aumentado las búsquedas un 667%)
Pafos, Chipre
(han aumentado las búsquedas un 336%)
Abu Dabi, Emiratos Árabes Unidos
(han aumentado las búsquedas un 159%)

Lista de destinos favoritos para parejas:

Terceira Lajes, Portugal
(han aumentado las búsquedas un 585%)
Turín, Italia
(han aumentado las búsquedas un 158%)
Punta Cana, República Dominicana
(han aumentado las búsquedas un 116%)



Aprovecha las ventajas de trabajar viajando en 2023

Cada vez son más trabajadores que siguen la tendencia nómada digital, que se está visto consolidando en los últimos años. De hecho, 1 de cada 8 personas planea trabajar durante sus próximas vacaciones, un movimiento estratégico cuyas principales razones son «Disfruto trabajando mientras viajo» (31 %) y «Así puedo pasar más tiempo en el destino» (29 %). Se espera que los viajeros aprovechen a visitar países que cuentan con visados para nómadas digitales, como Barbados, Croacia, Grecia, México y Portugal, entre otros. Ya que, obtener ingresos mientras se viaja abre nuevas oportunidades a recorrer el mundo y tomarse mayores descansos. Por ello, cada vez hay más gente trabajando a distancia.

En la siguiente tabla se puede comparar el coste en algunas de las ciudades con visados para nómadas digitales en comparación con el índice del coste de la vida de Madrid**:

Ciudades con visado para nómadas digitales	% de índice más barato en comparación con Madrid	El mes más barato para ir
Ciudad de México, México	21%	Noviembre
Amán, Jordania	7%	Febrero
Alejandro, Egipto	59%	Junio



Los viajeros cambiarán su forma de gastar su dinero

No cabe duda de que el precio siempre ha afectado a la toma de decisiones de los viajeros, pero en 2023 observaremos un cambio en la forma que estos invertirán su dinero.

Tras los estragos de cancelaciones de las aerolíneas por la pandemia, vemos una nueva barrera para cumplir las expectativas de los viajeros. Hoy en día, se exige cada vez más una mayor transparencia a la hora de comprar los billetes, así como en las tarifas de las aerolíneas y poder crear paquetes que cubran sus necesidades.

Dejar que los viajeros puedan intervenir y controlar más los cálculos del valor está dando lugar a nuevas formas de considerar el valor de los billetes:

1. La importancia de que exista o no comida a bordo y entretenimiento
2. El valor de los asientos
3. Equipaje: ubicación en el avión, volumen permitido y velocidad de la recogida y salida del mismo

Los datos de Skyscanner a raíz de una muestra de diferentes aerolíneas, nos muestra que los pasajeros cada vez están más dispuestos a pagar por servicios extra, creciendo un 250% la selección de asientos

(en 2022 frente a 2019). Del mismo modo, hemos observado que el número de personas que paga por facturar equipaje se ha duplicado***.

Por tanto, para contratar un viaje ya no solo se tiene en cuenta que el precio sea el más barato, sino que la mayor parte de los viajeros desean mantener los costes extra controlados. Se da prioridad a la búsqueda de valor acorde con sus necesidades, estando dispuestos a pagar costes adicionales. Cada vez es más evidente la búsqueda de precios individuales personalizados, siendo el futuro de los viajes.

Además, Skyscanner ha analizado millones de reservas con el objetivo de localizar los destinos cuyos precios han caído más en comparación con 2021 con salida desde España:

1. Agadir, Marruecos: **68% de caída del precio**
2. Hong Kong, China: **48% de caída del precio**
3. Tokio, Japón: **40% de caída del precio**



Las redes sociales ya han decidido cuál va a ser tu próximo viaje

Aproximadamente, la mitad de los viajeros españoles utilizan algún dispositivo móvil para planear o reservar su próximo viaje, siendo los momentos más populares para hacerlo:

1. Durante la comida
2. Después de cenar
3. En el trabajo

En lo que respecta a las escapadas, nuestro reciente informe puso de manifiesto que más de la mitad afirma que las redes sociales influyen en su próximo destino. Nuestros resultados también demostraron una clara división por edad. Las personas de 45 años o más dijeron que las redes sociales les influían mucho menos que a quienes estaban por debajo de esta edad, que tienden a coger ideas. En España, Instagram es la plataforma preferida, seguida de Facebook (26 %) de las cuales se afirma la probabilidad de reservar un viaje que ha sido visto en estas aplicaciones.

Por lo que, ¿qué es lo que nos guía? En España, el 75 % es influido por sus amigos y familia, seguido de los influencers en redes sociales y los celebrities. Sin embargo, las empresas se sitúan muy debajo, ya que solo un 18 % afirma ser guiada por ellas.

Algunos de los destinos urbanos más compartidos según Instagram son:

1. Río de Janeiro, Brasil
2. París, Francia
3. Londres, Reino Unido

Y, para quienes quieran jugar con ventaja, Skyscanner revela los tres principales destinos cuyas búsquedas están en aumento, aunque no coincide con los preferidos de Instagram****:

1. Zagreb, Croacia
(un aumento del 182% en las búsquedas)
2. Amán, Jordania
(un aumento del 160% en las búsquedas)
3. Valencia, España
(un aumento del 59% en búsquedas)



En 2023, los españoles cambiamos tomar el sol por disfrutar de la naturaleza e historia

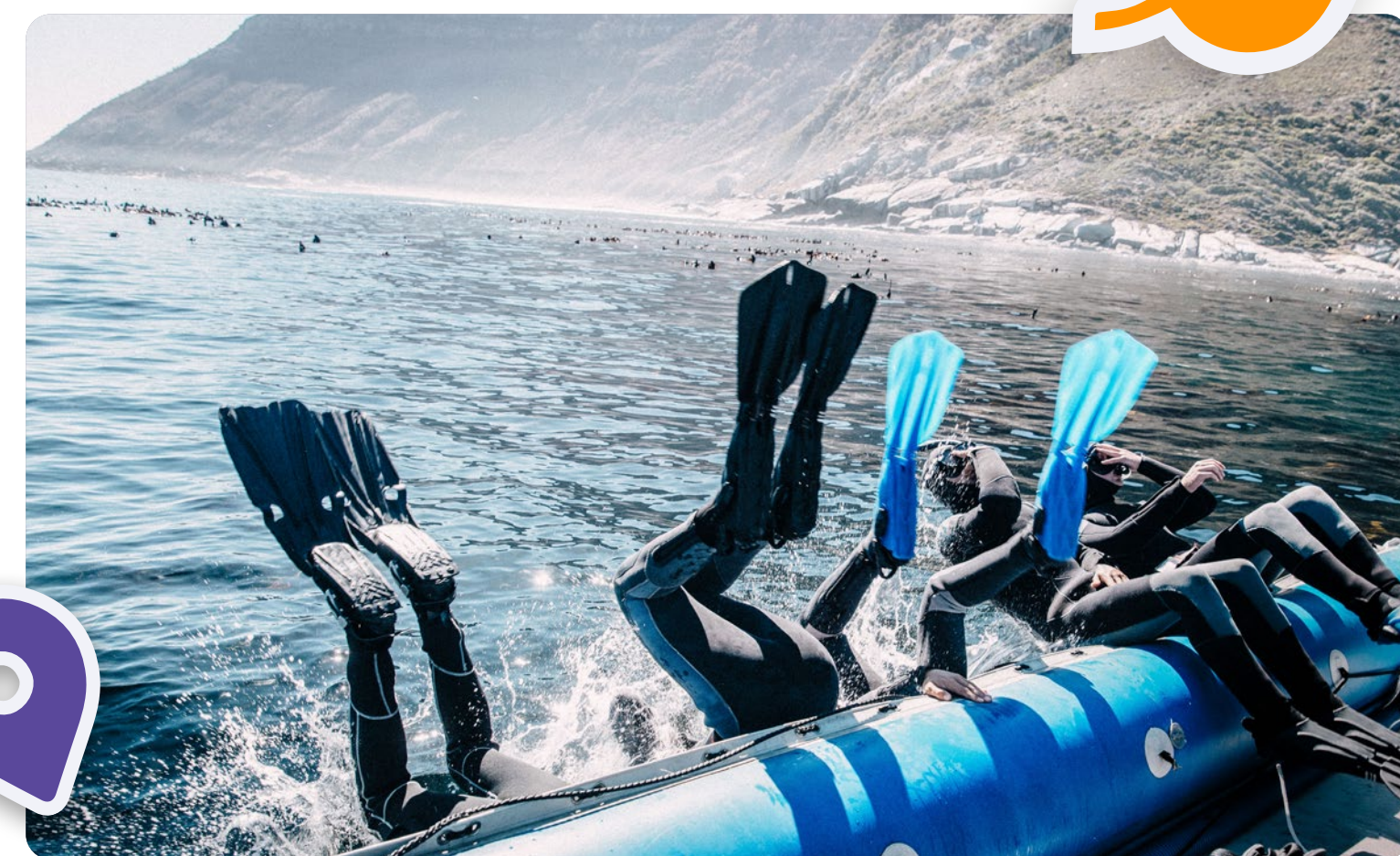
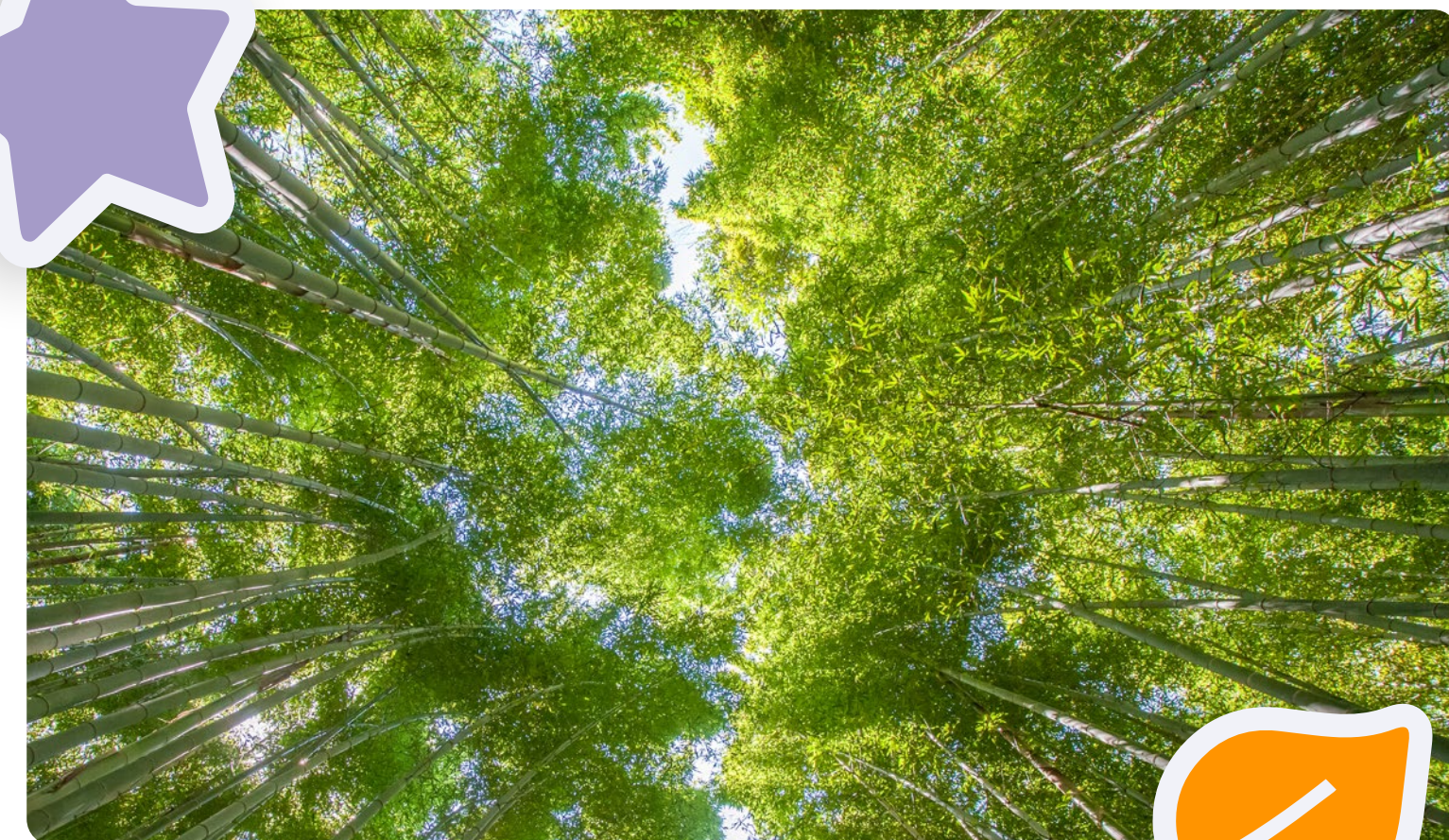
A medida que la preocupación por el medioambiente adquiere más relevancia, más de 1 de cada 4 encuestados de todo el mundo (28 %) afirmaron que los viajes sostenibles les parecen más importantes ahora que antes de la pandemia, mientras que para algo más de la mitad (un 53 %) siguen siendo igual de importantes****.

Y, de hecho, dos de las tres principales actividades previstas por los viajeros españoles en 2023 guardan relación con la naturaleza. El senderismo y el avistamiento de vida silvestre están entre las tres actividades de viaje preferidas por los encuestados para pasar las vacaciones en 2023, de lo que se deduce que las ganas de salir a pasear y conectar con el entorno y la cultura tras la pandemia están pasando a ser un componente clave de los planes de viaje. Afortunadamente, estas actividades son factibles a través de vuelos de corta distancia y bajos presupuestos.

Interactuar con el entorno cuando caminamos u observamos animales mejora el ánimo. Se trata de desconectar de la tecnología y de ralentizar el ritmo de vida, en contraste con las exigencias del día a día. También de adentrarse en la naturaleza y experimentar los efectos meditativos del «shinrin-yoku», una nueva tendencia de bienestar que literalmente significa «baño de bosque».

En lo que respecta a la vida silvestre, ¿qué hay de la observación de aves? Algunos destinos exóticos ofrecen la posibilidad de ver las aves más coloridas y espectaculares del mundo. Por ejemplo, en algunas zonas del Sudeste Asiático, podemos encontrar especímenes del pato mandarín (presente en China y en Japón), el loro arcoíris (que se encuentra en todo el Sudeste Asiático y en Oceanía) o el faisán dorado (una especie autóctona de Myanmar y China). Los santuarios y refugios de animales son una opción de viaje que está de moda y que nos permite poner nuestro granito de arena en la conservación de estas especies, mientras tenemos la oportunidad de observarlas.

A los viajeros españoles también le interesan mucho la cultura e historia de los lugares que visitan. El 46 % de ellos afirma que en 2023 planean hacer un viaje con la finalidad de conocer la historia del lugar. Estados Unidos es un país famoso por sus grandes ciudades y su impresionante naturaleza, pero mucha gente no sabe que oculta algunos tesoros históricos. El Parque Nacional Mesa Verde, en el estado de Colorado, ofrece aventura y cultura. Esta zona natural e histórica, declarada Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, alberga miles de yacimientos arqueológicos construidos por los indios anasazis. Viajar a Mesa Verde es viajar al pasado de nuestros antepasados.



¿Situación sentimental? Enamorados de los viajes

Los viajes en solitario ya no son un nicho de mercado. Casi el 78 % de los viajeros españoles declaran que les gustaría irse solos de viaje el próximo año y un 42 % afirma que optaría por esta opción porque cree que es importante para su bienestar y su salud mental.

Por tanto, tener tiempo para uno mismo se alza como una de las prioridades para los viajeros españoles, que apuntan que 7 días es la duración ideal para desconectar en este tipo de viajes.

Los divorciados (85 %) y los solteros (80 %) encabezan la lista de quienes están dispuestos a viajar solos en 2023 y parecen ser quienes constituirán una nueva tendencia de viajeros «independientes y centrados en sí mismos».

A los divorciados y a los solteros les atrae la playa (26 % y 18 %) para viajar en solitario. Sin embargo, una vez comenzado el viaje no tienen por qué permanecer solos, y es que en los últimos años ha aumentado el número de usuarios de aplicaciones de amistad y de las versiones platónicas de las aplicaciones de citas como, por ejemplo, Bumble, que cuenta con más de 42 millones de usuarios en todo el mundo. Desde 2021, casi el 15% de los usuarios registrados en Bumble utilizan Bumble BBF, su propuesta para quienes solo buscan amistad.

Con esta y otras aplicaciones, como Meetup y Friender, quienes viajen en solitario pueden planificar con antelación la búsqueda de nuevos amigos y compañeros de viaje. Los viajeros más románticos también pueden recurrir a las aplicaciones de citas, que incluyen funciones específicas para las vacaciones, como el modo de viaje de Bumble, que permite cambiar de ubicación antes o durante un viaje.



Más allá de 2023...

Mentre il prezzo è in cima alle priorità nell'immediato, la ricerca ha anche esaminato come le persone credono che sarà il futuro dei viaggi. Come sarà volare tra cinque anni? E tra cinquanta? Una cosa è certa: le nostre esperienze di viaggio sono destinate a essere... fuori da questo mondo.

Los vuelos supersónicos redefinirán las distancias

Parece que los vuelos supersónicos serán una realidad. American Airlines ha encargado 20 nuevos aviones de línea supersónicos. Además, se espera que otros nuevos actores en el mercado, como Boom Supersonic, que apuesta por una fabricación y unas estrategias de combustible más sostenibles, introduzcan una nueva forma de vuelos supersónicos a finales de esta década.

Lograr que haya un combustible sostenible para el sector de la aviación es una prioridad. Es necesario encontrar opciones para volar siendo más respetuosos con el medioambiente. Esa es una de las razones por las que Skyscanner ha sido el socio cofundador del programa Board Now con SkyNRG, cuyo objetivo es lograr que las opciones sostenibles de combustible aéreo sean viables y que una mayor parte de los viajeros puedan acceder a ellas.

El vuelo supersónico tiene el potencial de convertirse en un gran disruptor en los viajes, al reducir a la mitad los tiempos de vuelo y hacer viable llegar a nuevos destinos. Todo apunta a que

será una experiencia de viaje al alcance de todo el mundo, ya que el 40 % de los viajeros pronostica que será una opción de vuelo generalizada en el futuro.

Ahora que tan solo faltan 5 años para el 25.º aniversario del Concorde, es buen momento para imaginar hasta qué punto los vuelos supersónicos redefinirían las distancias. Sería posible ir a destinos de muy lejanos para pasar un fin de semana. Si esto se hiciera realidad, el estudio pone de manifiesto que los viajeros estarían especialmente entusiasmados con los vuelos supersónicos a la ciudad de Nueva York (39 %) o a las cataratas del Niágara, para contemplar este increíble paraje natural. Se prevé que se podría acceder a todo ello en un vuelo de tan solo 3 horas desde Madrid hasta Nueva York.

Además, los vuelos supersónicos permitirían que los destinos populares de larga distancia, como Australia y Asia, se visiten con más regularidad, ya que la reducción de los tiempos de los viajes haría que las rutas sean más atractivas, especialmente para las familias.



1 de cada 3 personas cree que será posible viajar por las estrellas en algún momento de su vida

En 2053, se celebrará el aniversario número 150 del primer vuelo en avión de los hermanos Wright. Desde entonces, han cambiado muchas cosas y los viajeros esperan que todavía cambien muchas más hasta llegar a esa fecha, para la que quedan 30 años.

1 de cada 3 personas (35 %) espera que para entonces sea posible irse de vacaciones periódicamente al espacio, subiendo a bordo de naves espaciales en viajes de un día para ver la Tierra, o más largos para contemplar todavía más allá. Un 21 % de los millennials esperan además pasar sus vacaciones en otros planetas, como en Marte.

En cambio, existe también una fuerte creencia de que en el futuro podremos irnos de vacaciones sin tener que viajar en realidad. Un 38 % de los encuestados cree que las vacaciones en realidad virtual serán opciones de viaje generalizadas, cuyas experiencias serán tan ricas en contenidos que no podrán distinguirse de la vida real. Aunque no se espera que la realidad virtual reemplace a las vacaciones de verdad. «Viajar y relajarse» podría ser, en última instancia, equivalente a pasar una noche en casa en el futuro.





Está claro que ahora deseamos más que nunca descubrir lugares nuevos, aunque tengamos menos dinero en el bolsillo el próximo año. Las consecuencias de la pandemia han provocado que los viajeros busquen formas de recuperar el tiempo perdido y de disfrutar de nuevas experiencias y momentos inolvidables.

No queremos que las vacaciones se terminen el lunes por la mañana, sino trabajar donde podamos estar de vacaciones. Nos morimos de ganas por vivir experiencias que nos pongan en contacto con la naturaleza y que nos aporten bienestar.

Una forma de reponernos y sentir que hemos recuperado la normalidad otra vez.

Hay un montón de nuevas tendencias y de aspectos en los que los españoles nos comportaremos de forma diferente a la hora de viajar en 2023. ¿Tú qué harás?

Per prima cosa, visita Skyscanner per trovare le migliori offerte

OnePoll ha llevado a cabo una encuesta a 1.000 adultos españoles que tienen previsto viajar al extranjero o dentro de España en los próximos tres años. Esta investigación tuvo lugar en noviembre de 2022.

*Ciudades cuyas búsquedas han aumentado en Skyscanner.es desde España entre 2019 y 2022.

**numbeo.com.

***Informe Skyscanner Horizons.

****Skyscanner busca datos con referencias cruzadas a los «hashtags» de Instagram generados por los usuarios.

***** Investigación de viajes sostenibles encargada por Skyscanner y realizada de forma independiente por YouGov. Muestra de más de 7.484 encuestados de todo el mundo (ciudadanos mayores de 18 años) en 5 países: Reino Unido, EE. UU., Australia, Alemania y Emiratos Árabes Unidos. La encuesta se realizó online a través de la plataforma YouGov en octubre de 2022.

